# **Cuatricomics**

#### Si pudieras inventar un emoji, ¿cómo sería y por qué?

Nivel educativo:	1° a 8° básic
Arte+	Orientación + Lenguaj
Hab sasioomasianal	Sociabilida

Aprenderemos sobre la cuatricromía usando stencils para crear una imagen. Siguiendo cada paso de este proceso podremos obtener un emoji compuesto por capas.

## **MATERIALES:**

- Tijeras
- Mezclador
- Lápices pasta punta fina
- Pincel o esponja
- Pintura
- · Cartulinas de color 1/4
- Hojas de block
- · Cinta adhesiva
- · Material para imprimir: https://drive.google.com/ file/d/1QI5YD\_4fQYmIDKDgx7a6pqh1MBUcklIH/

Hab. socioemocional:	Sociabilidad
	······
	<u>.</u>
	······

## **PASO A PASO:**



#### HTTPS://YOUTU.BE/JOZKRTEC7TC

### (3) ¿QUÉ APRENDIMOS?

La sociabilidad es una invitación para acercarnos a otros/as, iniciando y manteniendo conexiones sociales.

Guía docente

## (4) LA PIZARRA: UN MUNDO DE RELACIONES

#### Señales de transito

Las señales de tránsito que ponen orden en el espacio público y también nos entregan información son fabricadas de forma industrial usando técnicas de grabado. Antiguamente los materiales utilizados para crear las señales de tráfico eran el hierro fundido, el aluminio y el acero y sus formas se pintaban encima. Ahora, las señales se trabajan capa por capa desde el fondo de la estructura hasta la parte más exterior. ¿Te has fijado? Míralas de cerca.

Como pasa con los emojis, los íconos son signos que representan un objeto o una idea. Es una palabra que viene del griego y hace referencia tanto a una imagen o un concepto. A nivel popular, un ícono puede ser también una persona muy importante y reconocida en su área de trabajo. Por ejemplo, un ícono del mundo de la música o del deporte es una persona cuyo desarrollo en esta área es ampliamente reconocida.

#### Roy Lichtenstein

Roy Lichtenstein fue un pintor, artista gráfico y escultor estadounidense conocido, entre muchas cosas, por sus interpretaciones a gran escala del arte del cómic. Desde los años 60, Lichtenstein se dedicó a crear obras inspirado en imágenes comerciales y en la cultura popular. Una de sus características fundamentales es pintar imitando los detalles que quedan en las imágenes impresas, como pequeños puntos y colores marcados imágenes impresas en papel, incluso los puntos y colores.





