

nUBE

LAB -

I. CARÁTULA

-Fecha de publicación: mayo, 2020
-Período reportado: 2019

nube LAB

I. CARÁTULA

1.1 Identificación

Nombre de la organización	Fundación Nube
Nombre de fantasía	Nube Lab
Rut de la organización	65.099.014-5
Tipo de organización	Fundación
Relación de origen	Grupo de profesionales de las artes visuales
Personalidad Jurídica	Nº 190302; fecha: 14-01-2015
Domicilio de la sede principal	Ávila 1150, Las Condes
Representante legal	Paula de Solminihac Castro, rut: 10.992.295-1
Sitio web de la organización	nubelab.cl

1.2. Información de la organización

Presidente del Directorio	Paula de Solminihac Castro, RUT: 10.992.295-1
Ejecutivo Principal	Paula de Solminihac Castro, RUT: 10.992.295-1 cargo: Dirección Ejecutiva
Misión	<p>En Nube trabajamos junto a escuelas en programas educativos curriculares, así como también en distintos programas que amplifican nuestra influencia en la educación, la cultura y el arte.</p> <p>Desarrollamos recursos para potenciar una experiencia educativa transformadora, estar al día con el arte contemporáneo y ofrecer soluciones concretas para el diseño e implementación de planes y programas curriculares. Realizando productos audiovisuales y editoriales como también proyectos en el espacio público, museos y galerías, llevamos el arte y la educación a todas partes.</p>

Visión	Buscamos ampliar la idea de sustentabilidad hacia una ética de transformación cotidiana, definiendo como recursos tanto los insumos del medio como el trabajo en equipo. En Nube estamos convencidos que la creatividad es el recurso renovable del futuro y que debe ser potenciada para desarrollar aprendizajes significativos.
Área de trabajo	Nube trabaja en la escuela desarrollando Programas Curriculares, Talleres de Formación Docente y Visitas Pedagógicas las que realizamos en nuestro taller ubicado en el Parque Alberto Hurtado en la comuna de La Reina. En el espacio público, trabajamos en instalaciones temporales llamadas Nube Va y en el desarrollo de esculturas-juegos co-diseñadas con las comunidades a través del programa Nube Plaza. La generación de recursos pedagógicos a través de las plataformas digitales (Nube TV) y las publicaciones (Ediciones Nube) son nuestros espacios de mayor alcance y contacto con comunidades remotas.
Público objetivo / Usuarios	NNA y sus familias, profesores de artes visuales y otras asignaturas, artistas, académicos.
Número de trabajadores	18 (4 jornada completa, 2 media jornada, 12 jornadas variables)
Número de voluntarios	4 practicantes diseño / 1 practicante sociología / 1 pasante antropología / 10 pasantes AAVV

1.3. Gestión

		2019	2018
Ingresos Totales M\$		164.996	130.233
Privados M\$	Donaciones	35.000	
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios	129.996	130.233
	Otros (ej. Cuotas sociales)		
Públicos M\$	Subvenciones		
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
Patrimonio M\$			
Superávit o Déficit del ejercicio M\$		-19.442	6.099

Identificación de las tres principales fuentes de ingresos	Corp de Educación Las Condes; Colegio Akros; Grúas y Equipos Cruz del Sur	
Nº total de usuarios (directos)	3682	
Indicador principal de gestión	Cantidad de participantes en los distintos programas	

1.4. Contactos (nombre, correo, teléfono)

Paula de Solminihac	paulades@nubelab.cl	+569 81497882
---------------------	---------------------	---------------

1.5. Fuentes de ingreso (las 3 principales)

Fondos Privados	Corporación de Educación y Salud de Las Condes; Corporación Cultural de Lo Barnechea, Socovesa División de Contabilidad y Finanzas S.A.
Donaciones de empresas o privados:	Donantes privados
Fuentes públicas	

II. INFORMACIÓN GENERAL Y DE CONTEXTO

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Nubelab nació el 2012 utilizando las herramientas del arte contemporáneo como una forma de aportar a la calidad de la educación pública. El año 2019 fue un año marcado por las manifestaciones del estallido social, evidenciando lo lento que hemos avanzado en la creación de una sociedad más justa y lo lejos que estamos de practicar la educación como un valor social fundamental.

Nuestro 2019 se inició con un proyecto que marcó un hito en formas de colaboración y participación. Habiendo sido invitados a participar del festival musical Lollapalooza y sin tener ningún tipo de financiamiento, conseguimos armar un modelo de trabajo colaborativo entre una empresa que donó el material, una fábrica que aportó con su experiencia y un equipo de artistas que puso su creatividad y trabajo para la creación de “El Taller del Gigante”, instalación interactiva que durante los tres días del festival invitó a más de 2000 participantes a esculpir y dibujar con tiza. Transformamos el pavimento del parque O’Higgins en una gran pizarra que al terminar fue borrada con agua, constituyéndose en una participación de cero huella ambiental pero de grandes resultados en términos de experiencias.

Establecer diálogos, conexiones y colaboraciones entre distintos actores sociales en torno al arte y la educación se transformó en nuestro gran objetivo durante el primer semestre del 2019 en vistas a preparar lo que sería el lanzamiento del Método Nube, publicación homónima a través de la cual sistematizamos nuestro trabajo y que celebraríamos junto con los cinco años de nuestra constitución como fundación.

Un taller para profesores en Corpartes, un Nube Va en Grúas y Equipos Cruz del Sur, una exposición en la Sala de Artes de la CCU, la participación en un Crowdfunding de Larraín Vial para financiar un mural que una profesora quería hacer en su colegio, por nombrar algunas, fueron iniciativas con que logramos que instituciones y personas sin ninguna relación entre sí, pudieran conocerse, desarrollar ideas y ejecutar proyectos para llevar el arte a nuevas comunidades.

Mientras que, a lo largo del año logramos consolidar nuestro trabajo curricular en alianza con la Municipalidad de Las Condes realizando por quinto año consecutivo la clase de arte de los niños y niñas del quinto básico de los cuatro colegios de la comuna, quienes asisten cada semana junto a sus profesores a nuestro taller en el Parque Alberto Hurtado, mismos profesores con quienes trabajamos en un programa anual de Formación Docente en el que, visitando exposiciones, buscamos reflexionar sobre lo que nos ofrece el arte contemporáneo y sus creadores, transformando esas experiencias en material para la creación de sus programas educativos.

La evidencia más potente de esa alianza, fue, por un lado, la incorporación de 1500 niños de los mismos colegios, quienes a través del programa de Visitas Pedagógicas pudieron tener acceso a la experiencia del taller Nube, así como también la asistencia al taller del programa Casa Futuro, jóvenes entre 13 y 18 años que participan de un programa de reinserción escolar y que, a partir de agosto, comenzaron a asistir a Nube en forma semanal.

A pesar de que a la fecha hemos impactado en más de 3000 estudiantes, nuestro principal desafío hoy es encontrar nuevas formas de divulgación de nuestra metodología, para poder llevar las herramientas pedagógicas del arte contemporáneo a los lugares más remotos de Chile. Las experiencias de apertura a nuevas comunidades como las vividas a comienzos de año, las conversaciones con profesores de distintos colegios o las interacciones que tenemos a través de RRSS, nos fueron mostrando día a día de necesidades de este tipo por el desarrollo de este tipo de educación.

Con el lanzamiento del Método Nube, que celebramos el 5 de octubre de 2019 en nuestra habitual exposición de talleres abiertos Vengan a Ver!, comenzamos a trabajar intensamente en las estrategias para poder contribuir a dicha necesidad. Es así como a través de una asesoría pudimos diseñar un programa de Certificación para Artistas-Profesores, la definición de un set de recursos pedagógicos impresos y online y la contratación de un equipo de artistas-profesores que nos ayudarían en dicho proceso, terminando el año con la convicción que el futuro inmediato demandará cada vez con más fuerza las estrategias que el Método Nube propicia para vivir la vida cotidiana a través de los ojos del arte.

Paula de Solminihac
Directora Ejecutiva

2.2 Estructura de Gobierno

Nube Lab está administrado por un Directorio formado por 3 integrantes y 2 miembros colaboradores. Todas personas naturales y mayores de edad que se mantienen indefinidamente en sus cargos cuyas funciones de Directorio se ejercen gratuitamente, no obstante aquellos miembros que prestan servicios distintos y adicionales a los de directores reciben una retribución adecuada y aceptada por el Directorio.

El Directorio tiene la plenitud de las facultades de administración, afectación y disposición de bienes.

Respecto al nombramiento de directores y/o miembros colaboradores:

Se propone una terna dentro de alguna sesión de directorio, se vota y luego el Presidente es quien toma la decisión final sobre renovación, cambio y/o inclusión de algún nuevo integrante.

Responsables de la Fundación

Paula de Solminihac	10.992.295-1	Presidenta directorio
Elena Loson	22.508.925-6	Secretaria directorio
Paloma Grob	16.337.961-9	Tesorera directorio
Manuela Saenz	17.617.455-2	Miembro colaborador I
Carla Pinochet	15.638.058-K	Miembro colaborador II
Joaquín García	10.194.024-1	Miembro colaborador III

Además de las funciones dentro del directorio, los miembros y miembros colaboradores se desempeñan en labores específicas. Paula de Solminihac se desempeña como Directora Ejecutiva, Elena Loson es Directora de Contenidos, Carla Pinochet asesora al área de investigación, Manuela Sáenz al área de diseño y comunicaciones y Joaquín García al área de gestión y administración.

2.3 Estructura Operacional

El equipo de trabajo de Nubelab está organizado en 4 ámbitos principales: contenidos e implementación; diseño y comunicaciones; investigación y gestión. Nuestro trabajo lo realizamos principalmente en Santiago en nuestro taller ubicado en el Parque Alberto Hurtado, donde realizamos el programa curricular para las escuelas públicas de Las Condes, mientras que los programas extracurriculares (Laboratorios Arte +), itinerantes (Nube Va) y en el espacio público (Nube Plaza) son realizados en diferentes lugares y en asociación a otras instituciones.

Paula de Solminihac	Directora Ejecutiva Miembro del Consejo Directivo
Elena Loson	Directora de Contenidos Miembro del Consejo Directivo
Paloma Grob	Miembro del Consejo Directivo
Carla Pinochet	Miembro del Consejo Directivo
Joaquín García	Miembro del Consejo Directivo
Manuela Sáenz	Miembro del Consejo Directivo

Javier Otero	Gestión de proyectos
Catalina Pavez	Coordinación de talleres
Gloria Barrera	Administración y contabilidad
Josefina Vidal	Diseño de información y comunicaciones
Bernardita García	Investigación y comunicación de resultados
Rafael Guendelman	Documentación audiovisual
Céline Fercovic	Textos y gestión de prensa Artista/profesor

Aníbal Bley	Ilustración y musicalización Gestor Nube TV Artista/profesor
Santiago Miranda	Redes sociales Gestor Nube TV Artista/profesor
Marcela Undurraga	Contenidos especiales Artista/profesor
Pía Salas	Gestión materiales Artista/profesor
Trinidad Montalbán	Artista/profesor
Paula Blackburn	Investigación de recursos Artista/profesor
Amanda Saavedra	Artista/profesor
Martín Bruce	Artista/profesor
Josefina Mellado	Artista/profesor
Melissa Ferreira	Artista/profesor
Miguel Maira	Artista/profesor
Filipa Searle	Artista/profesor

2.4 Valores y principios

La Creatividad y Sustentabilidad son los valores fundamentales de nuestra organización. Al concebir el arte contemporáneo como un recurso pedagógico que comienza en el entorno cotidiano, potenciamos la creatividad de las personas, especialmente de las comunidades educativas con las que nos relacionamos día a día, sin jamás perder de vista la primordial importancia de una vida sustentable. Nuestro actuar se rige por estos dos valores y, a través de nuestra práctica, promovemos su germinación en la sociedad.

La práctica de Nube Lab se enraíza en cuatro principios básicos, los cuales además han sido estudiados y establecidos en el libro *El Método Nube: Arte Contemporáneo + Educación* (2019).

1. La democratización del arte, acercando el arte contemporáneo a las comunidades educativas, públicas y privadas, con las que trabajamos de forma práctica y teórica;
2. El trabajo colaborativo y experimental, ayudando a generar empatía y aportando en la ampliación de nuevas estrategias pedagógicas en el aula a las comunidades educativas;
3. La figura del artista-profesor, que convierte el oficio artístico en un aliado del oficio educativo haciendo que nuestro equipo de artistas participen como agentes activos de transformación social, utilizando sus cualidades de observar, analizar y hacer en el trabajo con las comunidades educativas;
4. El contexto como recurso, valorando y posibilitando el uso de materiales cotidianos, económicos y reciclados como herramientas a las comunidades educativas, tanto en las clases de artes visuales como en la educación en general.

2.5 Principales actividades y proyectos

En nuestra búsqueda por acercar el arte contemporáneo a la educación, hemos articulados distintas líneas de acción y programas dirigidos principalmente a las comunidades educativas, pero también a diversas instituciones que requieren de nuestro apoyo. Es por eso que trabajamos dentro y fuera de nuestro taller ubicado en el Parque Padre Hurtado en cinco programas integrales. Con ellos, articulamos una orgánica de trabajo a la vez estable y móvil que nos permite promover la creatividad y sustentabilidad recibiendo a estudiantes y docentes dentro de nuestras instalaciones; saliendo de ellas para visitar otras instituciones y comunidades; y trabajando en contenidos editoriales y digitales que expanden nuestro rango de influencia.

Las principales actividades y los proyectos realizados durante 2019 estuvieron comprometidos con los cinco programas de la Fundación:

- **Nube Escuela**
- **Nube Va**
- **Nube Plaza**
- **Nube TV**
- **Ediciones Nube**

a. **Actividades**

I. **Nube Escuela:** trabajamos directamente con las comunidades educativas y especialmente, con estudiantes y profesores, en programas curriculares (taller anual para los estudiantes de 5º básico de cuatro colegios de la Municipalidad de Las Condes que se desarrolla en nuestro taller y es equivalente a su plan de estudios curricular); un programa para jóvenes que han desertado del sistema escolar tradicional, visitas pedagógicas (invitación a desarrollar la curiosidad en un taller de artistas rodeado de naturaleza) y formación docente (dirigido a profesores de artes visuales y otras disciplinas a quienes les ofrecemos herramientas para un trabajo interdisciplinario, metodologías de trabajo en equipo para el afianzamiento de las redes al interior de los establecimientos, y seguimiento de la implementación de los materiales educativos).

Las actividades realizadas durante 2019 fueron los siguientes:

1. **Programa curricular**

Entre abril y diciembre de 2019 llevamos a cabo el programa curricular de Nube junto a los estudiantes de 5to básico de los colegios Juan Pablo II, Santa María de Las Condes, Simón Bolívar y San Francisco del Alba de la Corporación Cultural de las Condes. El trabajo de esta actividad constó del diseño, la implementación y la evaluación de las clases de arte dentro de nuestro taller ubicado en el Parque Alberto Hurtado, Santiago.

En total, trabajamos con 300 estudiantes que vivieron la experiencia dentro del taller del artista.

2. **Vistas Pedagógicas Las Condes**

Entre marzo y abril de 2019 realizamos 16 Visitas Pedagógicas "Arte +", agrupadas en 4 niveles educativos (4º, 6º, 7º y 8º Básico de los Colegios Juan Pablo II, Santa María, Simón Bolívar y San Francisco del Alba) y 4 disciplinas curriculares (Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Lenguaje y Comunicación), cuya participación comprende un total de 1.171 estudiantes.

El objetivo fue promover un espacio de aprendizaje de saberes interdisciplinarios que invite a los estudiantes comprender contenidos curriculares a través de la experiencia sensible proveída por el arte.

3. **Ponencia Verdeizar en la Semana de la Educación Artística**

El viernes 10 de mayo participamos de la Semana de la Educación Artística (SEA) con la ponencia "Verdeizar" en el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA). En esta instancia presentamos los desarrollos del área de investigación durante el año 2018, específicamente en torno al trabajo relativo a las prácticas sustentables de Nube Lab. El objetivo de la ponencia fue validar y posicionar las prácticas de educación artística de la Fundación Nube, a través de la divulgación de los resultados y publicación de investigaciones en el ámbito académico y otras audiencias.

Los asistentes al encuentro fueron artistas y profesionales que se desempeñan en la educación artís-

tica desde establecimientos educacionales, fundaciones y organismos estatales. Asistieron profesores de artes visuales que trabajan en la educación formal, profesionales de fundaciones de A+E, autoridades del Ministerio de las Artes y la Cultura, encargados y profesionales de programas Cecrea, así como también estudiantes.

La ponencia estuvo a cargo de la psicóloga comunitaria Bernardita García, quién con el apoyo de Carla Pinochet, diseñó, redactó y presentó el estudio.

4. Visita Pedagógica Explora - Conicyt

El día 9 de octubre nos visitaron 35 estudiantes de 4º año básico del Liceo Dr. Juan Verdaguer (Comuna de Recoleta) para realizar la actividad Arte + Ciencias Naturales Amuletos en nuestro taller. Previo a la visita pedagógica, trabajamos durante 2 meses en distintos aspectos: primero postulamos a la Semana Explora (Semana de la Ciencia y la Tecnología), donde fuimos seleccionados; luego emprendimos un trabajo de gestión con Explora, de inscripción, fechas, cantidad de asistentes y presupuesto que tomó 1 mes completo; durante el segundo mes trabajamos internamente en la coordinación con artistas-profesores, materiales y el montaje de la actividad.

El objetivo de la actividad fue promover la reutilización de objetos tecnológicos en desuso y la cultura del reciclaje. Por eso, utilizamos objetos tecnológicos electrónicos desechados y materiales de reciclaje industrial. Cada participante construyó dos amuletos que fueron exhibidos emulando los objetos en un museo arqueológico. Apelamos a la toma de conciencia sobre el reciclaje y las creencias sociales y personales a partir de la cultura de los pueblos precolombinos y su diversas maneras de abordar el concepto de protección.

Al finalizar la actividad, el Programa Explora tomó una encuesta a los estudiantes participantes.

5. Formación Docente

Entre enero y fines de diciembre de 2019, realizamos 10 capacitaciones a 8 profesores de Artes Visuales pertenecientes a 4 colegios Municipales de Las Condes. El objetivo de impulsar y asistir en la postulación a fondos, a la implementación de proyectos artísticos en sus colegios y a la reflexión sobre Arte Contemporáneo. Por ello, además de las asesorías, visitamos 4 importantes exposiciones de artistas nacionales e internacionales

Tres de las actividades específicas que realizamos en Formación Docente fueron:

5.1 Prototipado de Actividades del Programa Curricular

Durante los meses de enero y julio, las y los profesores se reunieron en Taller Nube para revisar algunas actividades del Programa Curricular del primer y segundo semestre.

5.2 Dale Profe

Durante los meses de abril se presentó la propuesta para postular al Fondo Dale Profe, plataforma crowdfunding para profesores de Chile de la Fundación LarrainVial, con el objetivo de realizar actividades con estudiantes como un modo de visibilizar el trabajo docente en los diferentes establecimientos educativos.

Se revisaron las bases del fondo y se nutrieron las ideas de cada docente, quienes además recibieron documentación detallada y necesaria para la postulación.

De todas las ideas presentadas, durante el mes de junio se pudo realizar la postulación del proyecto "Soñadores Despiertos", diseñado por la profesora Elizabeth Lohse del colegio Santa María, que consistió en la solicitud de financiamiento para pintar un mural permanente en el patio de su colegio que integre los sueños de las y los estudiantes de su comunidad escolar. Durante el mes de septiembre la profesora Elizabeth Loshe logra el financiamiento para su proyecto y fue asistida por el equipo de Nube Lab para su diseño y construcción.

5.3 Visita Espacios de Arte Contemporáneo

Durante los meses de mayo, agosto, septiembre y octubre se visitaron tres museos y un espacio de arte. Fuimos a Museo Taller: un espacio para reflexionar acerca de los oficios y herramientas vinculadas al mundo de la madera; CorpArtes: visita mediada por la exposición "Surge" del artista Anish Kapoor; Museo Precolombino: visita mediada por la exposición "Reencuentro" de Sheila Hicks; y Museo de Artes Visuales MAVI: visita mediada a la exposición "Humus" de Paula de Solminihaç.

Estas instancias permitieron a los docentes conocer nuevos espacio culturales e incentivar el desarrollo de visitas pedagógicas con sus estudiantes.

6. Laboratorio de Profesores - CorpArtes (octubre)

El día 25 de septiembre la Fundación CorpArtes realizó el encuentro Laboratorio de Profesores, instancia de charlas y conversaciones sobre Educación Formal e Informal. En este contexto, CorpArtes nos invitó a dar una charla sobre Educación Informal y un taller práctico dirigido a educadores y mediadores. Luego de la charla a cargo de Paula de Solminihac, realizamos la actividad Cosmópolis junto a los 50 asistentes del taller.

Llevar a cabo esta actividad nos tomó 1 semana de trabajo en relación a la coordinación con CorpArtes, gestión de materiales, traslado, montaje y desmontaje.

7. Vengan a Ver

El sábado 5 de octubre de 2019, celebramos una nueva versión del Vengan a Ver, nuestra exposición anual en el Taller Nube (Parque Padre Hurtado, Santiago). Al igual que en años anteriores, el objetivo de esta actividad fue exponer los trabajos de las y los estudiantes y difundir nuestros programas y sus distintas líneas de acción a las comunidades educativas (estudiantes, familias y profesores) de los colegios municipales de Las Condes, a nuestros amigos y colaboradores, y a artistas y profesionales interesados en educación.

En específico se expuso el trabajo de las y los estudiantes que participaron del Programa Curricular y se realizaron talleres prácticos con las familias y público asistente.

Del mismo modo, nuestra exposición distribuyó sus distintos programas en cada taller: Nube Escuela; Nube Va; Nube Plaza; Nube TV; Ediciones Nube.

A esta actividad asistieron 100 personas, quienes presenciaron la exposición y participaron activamente de los talleres.

La coordinación, producción y ejecución de esta actividad significó un trabajo de 1 mes.

8. Ciclo Prototipado 2020: "cartón: materiales ociosos"

Bajo la pregunta ¿qué tiene una actividad "Muy Nube"? dimos inicio a un nuevo ciclo de prototipos para diseñar las actividades del 2020, considerando el trabajo con los 5º básicos en Nube Curricular y también las visitas pedagógicas (donde recibiremos estudiantes de 1º básico a 4º medio).

El objetivo del Ciclo de Prototipado 2020 fue crear actividades artísticas para el programa curricular de 2020 poniendo el foco en la sustentabilidad, el reciclaje y el uso de materiales cotidianos, trabajando con cartón y materiales que Nube Lab recicla dentro del Taller con el fin de optimizar recursos. Además, se sumaron desechos de la Frutícola Ovalle, quienes nos entregaron materiales que no pueden ser reciclados (tubo de PVC, botellas y sacos de nueces).

Las 5 etapas de este Ciclo son las siguientes:

- Sesión Prototipos I: el día viernes 30 de agosto nos reunimos en el Taller a crear, pensar y discutir grupalmente sobre los prototipos 2020. Armos grupos de a 3 artistas-profesores, ensayamos los primeros prototipos que fueron presentados al terminar la sesión (2 prototipos por grupo) y nos programamos para que cada grupo desarrolle sus ideas y resultados en las próximas semanas.

- Sesión Prototipos II: el día 27 de septiembre se entregaron los prototipos finales de cada grupo.

- Sesión 1 + 1: durante el mes de octubre, Elena Loson y Catalina Pavez se reunieron con todos los grupos a poner en práctica, evaluar y mejorar los prototipos presentados.

- Redacción y envío de Bitácora: el 1 de noviembre cada grupo envió un documento con el paso a paso de cada actividad, lo cual constituye parte importante de las bitácoras de las actividades Nube. Posteriormente, Elena Loson y Marcela Undurraga ordenaron, homogeneizaron y complementaron la información de las Bitácoras.

- Redacción y envío conceptos e imágenes Pizarra: el 7 de noviembre cada grupo envió los conceptos y las imágenes relacionadas a las actividades creadas. Con esta información, las bitácoras pudieron completarse y cerrar el Ciclo de Prototipado 2020.

9. Formación profesional

Nube Lab comenzó un convenio con distintas universidades para que sus estudiantes realicen prácticas profesionales en las distintas áreas de trabajo.

-Durante el 2019 el área de diseño recibió cuatro estudiantes de la P. Universidad Católica de Chile. Rafaela Espildora, Natalia Gillardoni, Sofía Fuenzalida y Arely Torres se desempeñaron asistiendo a la diseñadora Josefina Vidal en el diseño y producción de materiales pedagógicos, bitácoras, material complementario, infografía para el taller, portafolio de presentaciones institucionales, catálogo de actividades Nube, infografía gráfica del paso a paso del método Nube y logos para las distintas líneas de acción de la Fundación, entre otros.

Así mismo, dos de las cuatro practicantes trabajaron junto al equipo de comunicaciones, ya sea cola-

borando en la web o en la producción de contenidos para redes sociales.

- Por su parte, el equipo de investigación recibió dos practicantes, Melhanie Merino de la carrera de Sociología UDP y Macarena Moya de la carrera de Antropología de la UC. Macarena investigó acerca de los ecosistemas creativos en Nube, mientras que Melhanie dedicó su tiempo de práctica a observar la gestión de aula de los artistas-profesores.

- En el área de formación pedagógica, Anaís Roca realizó su práctica como artista-profesora, en el marco de su intercambio estudiantil entre la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

II. Nube Va: llevamos el Método Nube a diversas comunidades a través de este programa itinerante. Transformamos los espacios cotidianos en situaciones festivas que combinan la experimentación, el juego, y la educación. Las actividades propuestas se basan en recursos simples y accesibles, ofreciendo un espacio de experimentación creativa que pone lo colectivo en primer plano. De esta forma, al término de la jornada, los participantes de Nube Va son parte de una experiencia gozosa que despierta la curiosidad.

Las actividades realizadas durante 2019 fueron las siguientes:

1. El Estudio del Gigante

Entre el 29 y el 31 de marzo de 2019 fuimos parte del festival musical Lollapalooza con una instalación interactiva titulada El estudio del gigante: 5 esculturas construidas por los artistas de Nube con yeso y pigmentos que fueron situadas cerca de las dos entradas más grandes del Parque O'Higgins (Av. Tupper y Av. Viel). Los participantes pudieron experimentar la labor de un escultor clásico en piedra, para luego poder dibujar en el suelo usando los trozos de tiza esculpidos.

La actividad contó con un trabajo previo de 3 meses, en donde se ideó, diseñó, planificó, coordinó y produjo la obra. La actividad se desarrolló por 7 horas diarias y fue guiada por los artistas-profesores de Nube Lab durante el festival.

2. Nube Va a Seminario Internacional de Educación Artística "Beneficios de la Educación Artística en el desarrollo Social y Académico de los Estudiantes" organizado por el Mineduc

El 16 de mayo, en el marco de la Semana de la Educación Artística (SEA), realizamos un taller teórico-práctico dirigido a profesores de arte, directores de colegios públicos y particular subvencionados, para dar a conocer el Método Nube y las posibles formas de interacción con otros colegios y el Estado.

La actividad contó con una presentación teórica y la realización de Con Filtro, actividad Arte + lenguaje. Al taller se incorporó uno de los expositores internacionales, Brian Kisida (U. De Missouri) y se sostuvieron conversaciones con los participantes junto con la toma de datos para envío de información.

Previo a la actividad, trabajamos durante 1 mes en la presentación del Método Nube, la organización de materiales, el kit de regalo, la coordinación con artistas - profesores que guiaron el taller, y el traslado y montaje de la actividad.

3. Nube Va a Grúas y Equipos Cruz del Sur

El viernes 26 de julio de 2019 fuimos a la empresa Grúas y Equipos Cruz del Sur para realizar la actividad Cosmopolis junto a los trabajadores de la empresa y sus familias. El objetivo fue generar una instancia grupal de esparcimiento a través del arte, utilizando recursos visuales que le son familiares a los trabajadores y sus hijos.

A través del trabajo colaborativo, mensajes secretos y materiales sencillos hicimos una gran instalación colectiva que reflexiona sobre el lenguaje y la comunicación grupal.

La actividad contó con un trabajo previo de 1 mes (gestión con la empresa, gestión de materiales, coordinación con 6 artistas asistentes, rediseño de la actividad, traslado, montaje y desmontaje) y contó con la participación de 70 personas entre niñas, niños, jóvenes y adultos.

4. Nube Va al Festival Internacional de Innovación Social (fiis)

El sábado 7 de diciembre fuimos parte del fiiS en el Parque Padre Hurtado, donde realizamos la actividad Encuadre Ventana junto a las familias que asistieron al Festival. El objetivo fue promover la participación familiar reconociendo las particularidades del paisaje. En el parque, implementamos

un stand de Nube Lab y desarrollamos Encuadre Ventana, actividad que caracteriza por relacionarse directamente con el paisaje cotidiano y el dibujo. En fiiS, los participantes tomaron una hoja, la recortaron dejando una ventanita y pegaron una mica en el reverso del papel. Por las ventanas miraron el paisaje y fijaron su atención sobre un objeto, para posteriormente, con ayuda de un plumón, dibujar el objeto encuadrado y colorearlo a su gusto. El entusiasmo de los participantes los llevó ser muy detallistas, logrando resultados sorprendentes que luego se llevaron a sus casas.

III. **Nube Plaza:** potenciamos los vínculos entre juego, arte y espacio público, a través del diseño y la implementación de obras interactivas para sitios específicos. Nuestras intervenciones tienen una doble misión: permitir a los niños desplegar el aprendizaje desde el uso activo de sus cuerpos; e invitar a las comunidades a recuperar los espacios urbanos para la sociabilidad, la ciudadanía y el encuentro.

Las actividades realizadas durante 2019 fueron las siguientes:

1. **Gestión municipal y rediseño de Nube Plaza Veracruz**

Durante el año 2019 se gestionó con la Municipalidad de Santiago la aprobación del diseño y los estándares de seguridad de la escultura interactiva proyectada en 2018. Luego, en base a las observaciones municipales, se procedió a modificar el diseño de arquitectura. Con el rediseño concluido, se realizaron los detalles constructivos y de especificaciones de material. Posteriormente se procedió a diseñar la topografía del suelo por parte del arquitecto.

2. **Proceso de Licitación**

Durante 1 mes, Nube Plaza Veracruz estuvo en proceso de licitación y revisión de bases por parte de la empresa constructora. Al final del proceso, se licita a la empresa IDR Chile y se alinean las partes por cuenta de la Municipalidad de Santiago para establecer plazos y responsabilidades.

IV. **Nube TV:** elaboramos producciones audiovisuales digitales –como series web de animación y clips documentales– que acercan a los creadores con un público amplio, estimulando el desarrollo expansivo de la curiosidad, la experimentación y la creatividad. Nube TV fortalece los espacios de encuentro entre el arte contemporáneo y la educación, llevando contenidos educativos hacia públicos que se desenvuelven en las plataformas digitales contemporáneas.

Las actividades realizadas durante 2019 fueron las siguientes:

1. **Rutinas 2019**

Trabajo audiovisual realizado por el fotógrafo Benjamín Matte entre enero y marzo de 2019 y que recopila imágenes de nuestro trabajo en el Programa Curricular de 2018.

2. **Nube Va: Lollapalooza**

Trabajo audiovisual realizado por el artista Rafael Guendelman entre marzo y abril de 2019. El video registra nuestra obra interactiva “El estudio del gigante” instalada durante los días 29, 30 y 31 de marzo en el festival Lollapalooza.

3. **Cierre exposición: Tú, yo y las cosas de este lugar**

Como parte del cierre de la muestra colectiva Tú, yo y las cosas de este lugar en Sala de Arte CCU, el jueves 6 de junio proyectamos el video sobre el proceso detrás de la exposición realizado por el artista Rafael Guendelman. El video cuenta con relatos de los artistas participantes y de la curadora Celine Fercovic.

Los más de 100 asistentes al cierre de la exposición pudieron ver la proyección del video, y quienes visitan nuestro canal de YouTube lo sintonizaron online.

4. **Dale Tú: Plumones**

Lanzamos la primera versión de la serie de tutoriales Dale Tú. En esta primer video realizado por el artista Santiago Miranda presentamos la actividad Plumones con el objetivo de mostrar una sencilla e innovadora forma de crear plumones con materiales cotidianos. El video tuvo una excelente recepción en nuestras redes sociales y está disponible en nuestra cuenta de YouTube.

5. **Nube Va: Akros**

Trabajo audiovisual realizado por el artista Rafael Guendelman entre principios de noviembre y mediados de diciembre de 2019. El trabajo contó con un proceso de registros, selección, edición, montaje y publicación del video en nuestras redes sociales y en nuestro canal de YouTube.

6. Desaprendizajes en Nube: La mirada de nuestros profesores

Rafael Guendelman registró testimonios de profesores sobre su experiencia en Nube, específicamente de Elizabeth Lohse (colegio Santa María) y Paola Díaz (colegio Juan Pablo II), dos docentes muy activas en el Programa Curricular. El video, titulado “Desaprendizajes en Nube: La mirada de nuestros profesores”, fue lanzado el sábado 5 de octubre en nuestra exposición anual Vengan a Ver y está disponible en nuestra cuenta de YouTube.

V. **Ediciones Nube:** editamos contenidos relacionados al arte contemporáneo y la educación, fusionando ambas esferas en productos reconocidos por su alto valor visual y escrito. Ediciones Nube, plasma en sus publicaciones el diálogo entre investigación, creatividad y manufactura como fórmula eficaz para transmitir sus contenidos.

Las actividades realizadas durante 2019 fueron los siguientes:

1. Lanzamiento de El Método Nube

El día miércoles 28 de agosto realizamos el lanzamiento oficial de nuestro libro “El Método Nube: Arte Contemporáneo + Educación” (bilingüe, editado y publicado por Ediciones Nube). El libro analiza las experiencias educativas que Nube Lab ha desarrollado desde 2012 en relación a otros proyectos que articulan el encuentro entre arte y educación, tanto a nivel nacional como internacional.

El libro contempló un extenso trabajo de investigación, el cual estuvo a cargo de Carla Pinochet y contó con la participación de Tomás Peters, Catalina Pavez, Consuelo Robledo, Constanza Tobar y Javiera Muñoz.

El lanzamiento fue en la sala A11 de la Universidad Alberto Hurtado (Almirante Barroso 10) y contó con la presentación de Carla Pinochet, Nicolás del Valle (Encargado de Cultura de UNESCO) y Alejandra Orbeta (Académica del Departamento de Arte, UAH).

Posteriormente, el día 5 de octubre, en el marco de la celebración de nuestros 5 años como Fundación, realizamos un segundo lanzamiento del libro. En esta oportunidad contamos con la presentación de Paula de Solminihac y los agudos comentarios de la artista Magdalena Atria y la antropóloga Ana Raad, quienes desde miradas muy distintas analizaron las propuestas del libro.

2. Catálogo Planeta Akros

Para acompañar la realización del proyecto “Semana Cultural Planeta Akros”, laboratorio Arte +, diseñamos un catálogo impreso en risografía y con un tiraje de 100 ejemplares.

El catálogo, tamaño afiche, constó de una plana con extractos del libro Los guardianes de la sabiduría ancestral- Su importancia en el mundo moderno, de Wade Davis y editado por Punto de vista (2017). Las frases estaban ordenadas armando un nuevo relato, con espacios en blanco entre medio, dando lugar a que los estudiantes pudieran completar esta historia abierta, reflexionando sobre el cambio climático (tema de la semana cultural en la que se enmarcó este producto).

En la plana opuesta, diseñamos dos juegos de puntos superpuestos en color rojo y azul. Ambos juegos de puntos formaban dibujos en alusión al mismo tema (cambio climático): un oso polar y un molino de energía eólica. La superposición de dibujos obligaba a usar unos lentes especiales para poder verlos por separado. Los lentes con filtro rojo permitían ver el dibujo del molino, mientras que los lentes azules permitían ver el dibujo de los osos polares.

Este catálogo fue entregado a todos los estudiantes al finalizar la última jornada de actividades y antes de dar inicio a la exposición de los trabajos realizados.

3. Agenda Nube 2020

Entre noviembre y mediados de diciembre de 2019, el área de diseño trabajó en la nueva versión de la Agenda Nube 2020. Esta producción se caracteriza por ser un excelente instrumento de organización, como también por su simplicidad, funcionalidad y sustentabilidad. Las tapas son de papel reciclado de papa y fueron impresas en risografía. La impecable encuadernación fue hecha a mano por la artista y colaboradora de Nube Fernanda Aránguiz. En su interior se imprimieron fotografías tomadas por Rafael Guendelman e ilustraciones de Anibal Bley.

4. Portadas Programas Nube en Redes Sociales

Entre noviembre y fines de diciembre de 2019, el artista visual Santiago Miranda trabajó creando 6 imágenes de portada tipo logo para nuestras Redes Sociales, específicamente para las historias destacadas de nuestra cuenta de Instagram. 5 de estas portadas corresponden a los 5 programas de Nube Lab: Escuela; Va; Plaza; Ediciones; TV. Además, diseñó una portada para la historia destacada ¿qué es Nube?, donde se explica visual y textualmente quienes somos.

El objetivo de esta actividad fue comunicar sintéticamente nuestros contenidos e identidad de marca en Redes Sociales.

5. Catálogo de Actividades Arte +

Luego de un extenso trabajo de recopilación, durante el 2019 editamos el catálogo de actividades arte +, un catálogo digital que reúne a la fecha 90 fichas de actividades interdisciplinarias que hemos realizado y que por su formato online podrá ser actualizado año a año.

Cada ficha de actividad contiene título, pregunta expansiva, estrategia de aprendizaje, descripción, tres imágenes referenciales, área asociada, número de sesiones, época del año y palabras clave.

Esperamos que este material nos permita comunicar nuestras actividades con profesores de otros establecimientos favoreciendo así proyecciones futuras de exportación del método Nube.

b. Proyectos:

Los proyectos que se desarrollan durante 2019 son 7:

- Exposición Tú, yo y las cosas de este lugar
- Cartelera Cultural de Nube
- Nube Lab y Casa Futuro
- Boletines
- El Método Paso a Paso
- Campaña 5 años
- Semana Cultural: Planeta Akros

Nombre del proyecto (asunto)	Exposición "Tú, yo y las cosas de este lugar"
Área	Gestión
Objetivo	Exponer a través de una instalación interactiva en un importante espacio del circuito artístico local (Sala de Arte CCU), parte de los principios que fundan el método Nube como son los procesos colaborativos y el juego.
Público Objetivo	Audiencias del arte en general, estudiantes universitarios, artistas, familias, escolares, visitantes de la galería.
Resultados Obtenidos (resultados + descripción)	Exposición en dos salas: sala 1 obras artistas históricos y actuales de Nube Lab, sala 2 instalación de un tablero de juego interactivo sobre procesos colaborativos, comunidad y espacio público.
Actividades realizadas (Carta Gantt)	Diseño de obras individuales, diagramación de planta, cotización materiales, realización de obras individuales, definición de conceptos, título y contenidos, redacción comunicado de prensa, traslado de obras, construcción de plataforma interactiva, instalación de obras individuales, registro fotográfico y de video, edición material catálogo, diseño y realización talleres de mediación, cierre y lanzamiento de catálogo.

Fecha y lugar geográfico de la ejecución	4 de mayo al 7 de junio, Sala de Arte CCU, Santiago.
--	--

Nombre del proyecto (asunto)	Cartelera Cultural de Nube
Área	Comunicaciones
Objetivo	Visibilizar mensualmente el trabajo de Nube y su equipo de artistas, y recomendar exposiciones de arte contemporáneo a un público amplio a través de nuestras plataformas digitales (página web, redes sociales y e-mail).
Público Objetivo	Docentes, Estudiantes escolares y sus familias, estudiantes de arte, profesionales del campo de las artes y la cultura.
Resultados Obtenidos (resultados + descripción)	Visibilizar el trabajo de Nube y su equipo de artistas. Conectarnos con otras iniciativas culturales a lo largo de Chile. Generar base de datos con instituciones culturales en todo el país.
Actividades realizadas (Carta Gantt)	<ul style="list-style-type: none"> - Envío de correos electrónicos al equipo Nube preguntando por sus actividades culturales personales. Este mail se enviará a fines de cada mes para poder programar las actividades con anticipación. - Revisión del calendario de actividades mensual de Nube. - Selección de actividades culturales y artísticas en galerías, centros culturales, museos y espacios independientes de Santiago y Regiones. - Redacción sintética de cada actividad para homogeneizar la información. - Envío de toda la información a diseñadora para ser trabajada visualmente. - Redacción de texto para publicar en redes sociales. - Redacción de texto y publicación en Página Web (Blog - Noticias).
fecha y lugar geográfico de la ejecución	Desde el 1 de junio al presente. El proyecto se desarrolla en plataformas digitales.

Nombre del proyecto	Nube Lab y Casa Futuro
Área	Escuela
Objetivo	Desarrollar laboratorios de artes a jóvenes en reinserción escolar, reforzando habilidades sociales y emocionales, así como también el respeto a las diversas identidades a través de la experimentación material y los procesos de taller.

Público Objetivo	12 jóvenes de 14 a 17 años pertenecientes a la institución Casa Futuro de reinserción escolar.
Resultados obtenidos	Durante los 5 meses que duró el Programa Casa Futuro se logró desarrollar 13 actividades para un promedio de 7 jóvenes. Además de la participación en la Feria Navideña y Graduación.
Actividades Realizadas	<p>Durante el mes de agosto de 2019, se dio inicio al Programa Casa Futuro, el cual se desarrolló todos los martes del semestre y contó con la participación de 12 jóvenes entre 14 a 17 años, de los cuales 7 participaron de forma permanente en Taller Nube.</p> <p>Los jóvenes fueron acompañados por los artistas-profesores: Pía Salas, Céline Fercovic y Anibal Bley, quienes al finalizar cada clase evalúan la actitud y desempeño de las y los jóvenes en las actividades. Catalina Pavez, coordinadora de Talleres, hacía envío de las evaluaciones de participación de cada estudiante a la coordinadora de Casa Futuro Pía Díaz. Del mismo modo se hace envío a Romina López, directora de Casa Futuro, un informe mensual con los objetivos, descripción y asistencia de cada sesión.</p> <p>Las actividades desarrolladas durante este semestre fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agosto: Poleras; Fanzine; Cuatricomics. - Septiembre: Plumones, Volatín y Con Filtro. - Octubre: Logo, Tintorería y Fósil Tecnológico. - Noviembre: Serigrafía; Mensaje Secreto; Libretas Marmoleadas y Tall Printing. - Diciembre: Feria Navideña, instancia de exposición y venta de los trabajos realizados durante el año en los diferentes talleres. <p>Las actividades desarrolladas durante estos meses fueron bien acogidas por las y los jóvenes. Entre las razones, consideramos que el trabajo por etapas o estaciones, sumado al uso de procesos y materiales novedosos como el yeso, anilina, bolsas tote, bastidores de serigrafía, piroxilina y técnicas como el dripping o marmoleado, generaron una proximidad con las actividades que les permitió un cierto manejo y autonomía de las mismas, con resultado positivos e utilitarios.</p> <p>Entre ellas, destacamos la actividad Volatín, la cual surge a partir de los intereses manifestados por las y los estudiantes, y que invitó a invertir roles, situando a los jóvenes en la condición de educadores. Durante dicha sesión se evidencian diferentes técnicas o procedimientos de cada estudiante para llegar a un mismo objetivo, así como también, el apoyo entre pares para desarrollar pasos que se presenta más complejos para algunos.</p> <p>Por su parte durante todo el semestre se fue registrando audiovisualmente a las y los jóvenes, incluyendo entrevistas al equipo de Casa Futuro. Material que fue exhibido en la graduación de los estudiantes, durante enero 2020</p>

fecha y lugar geográfico de la ejecución	6 de agosto al 31 de diciembre de 2019, Taller Nube
--	---

Nombre del proyecto	Boletines
Área	Comunicaciones
Objetivo	Visibilizar el trabajo mensual y trimestral de Nube Lab a través de Boletines informativos internos y externos que son enviados a nuestra base de datos.
Público Objetivo	Equipo Nube, docentes y directores de escuelas, artistas profesionales, directores de museos, galerías y espacios independientes de arte contemporáneo.
Resultados obtenidos	<p>Informar sobre nuestras principales actividades a través del envío de 2 boletines externos (base de datos) y 4 boletines internos (equipo Nube) a un público interesado en el arte y en la educación.</p> <p>Unir a las personas que pertenecen al Equipo Nube y que trabajan en las diferentes áreas de Nube a través de Boletines Internos.</p> <p>Mantener una comunicación activa con nuestro equipo de trabajo a través de Boletines internos.</p>
Actividades Realizadas	<p>Los boletines informativos se construyen a partir de las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección de las principales actividades realizadas por Nube (cada 3 meses). - Estructurar cada boletín según temas y subtítulos de acuerdo a las actividades seleccionadas. - Redacción de textos breves sobre las actividades seleccionadas. - Selección e incorporación de imágenes. - Diseño del boletín. - Envío a través de Mail Chimp a nuestra base de datos.
fecha y lugar geográfico de la ejecución	Desde el 1 de agosto 2019 al presente. El proyecto se desarrolla en plataformas digitales.

Nombre del proyecto	El Método Paso a Paso
Área	Contenidos / Comunicaciones
Objetivo	Difundir y comunicar los valores de nuestro método educativo.

Público Objetivo	4.000 seguidores de Nube Lab en Redes sociales.
Resultados obtenidos	Lograr comunicar a un amplio grupo de personas los valores, características principales y estructura de nuestro método de enseñanza. Sintetizar y simplificar contenidos teóricos.
Actividades Realizadas	El proyecto constó de las siguientes tareas: <ul style="list-style-type: none"> - Lectura y sistematización del libro “El Método Nube: Arte Contemporáneo + Educación” desde el área de contenidos. - Selección de conceptos y categorías. Las 9 categorías fueron: Tallereando; Sesión de Prototipos; Investigación Material y Conceptual; Diseño de Bitácoras; Testeo; Implementación; Observación; Evaluación; Test. - Estructura de contenidos y relaciones entre ellos. - Redacción de textos breves sobre cada categoría. - Selección de imágenes representativas de Nube y en referencia a cada categoría. - Diseño de identidad. - Generar estrategia de publicación. - Calendarización de publicaciones. - Redacción textos breves para publicar en sitio web y redes sociales. - Publicación.
fecha y lugar geográfico de la ejecución	Desde el 1 de septiembre al 5 diciembre 2019. El proyecto se desarrolla en plataformas digitales.

Nombre del proyecto	Campaña 5 años
Área	Comunicaciones
Objetivo	Difundir los valores de Nube Lab a través de nuestras redes sociales a propósito de nuestros 5 año como Fundación.
Público Objetivo	4.000 seguidores de Nube Lab en Redes sociales.
Resultados obtenidos	Feedback en redes sociales. Situación la identidad visual de Nube Lab en las audiencias
Actividades Realizadas	La Campaña 5 años se construyó a partir de las siguientes tareas: <ul style="list-style-type: none"> - Selección de imágenes representativas de Nube Lab. - Diseño identidad de campaña. - Redacción textos de publicación. - Calendarización de publicaciones. - Publicaciones en redes sociales.
fecha y lugar geográfico de la ejecución	Desde el 1 de septiembre al 31 diciembre 2019. El proyecto se desarrolla en plataformas digitales.

Nombre del proyecto	Semana cultural Planeta Akros
Área	Nube Va
Objetivo	Desarrollar en el Colegio Akros una semana cultural de actividades Arte + Ciencias Naturales enfocada en la sustentabilidad y el trabajo colaborativo.
Público Objetivo	Estudiantes de 5º básico a IV medio del Colegio Akros.
Resultados obtenidos	4 jornadas Nube Va implementando 2 actividades dirigidas a 8 niveles educativos.
Actividades Realizadas	Entre los días 5 y 8 de noviembre, Nube trabajó con las y los estudiantes de 5to básico a 4to medio en actividades artísticas relacionadas a la asignatura Ciencias Naturales. Durante 4 jornadas de convivencia y arte realizamos las actividades "Plumones", "Con Filtro" y una exposición final donde el colegio se transformó en un museo lleno de pancartas sobre la protección del medio ambiente. Con materiales reciclados y de fácil acceso, logramos reflexionar sobre el cuidado de nuestros recursos naturales y la importancia del diálogo entre los distintos niveles escolares.
fecha y lugar geográfico de la ejecución	5 al 8 de noviembre, Colegio Akros (Ñuñoa, Santiago).

Grupos de interés = entidades o personas que pueden ser significativamente afectados por la organización, o que pueden afectar a la organización.

¿Se han identificado los grupos de interés de la organización?

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Municipios	-Ofrecemos servicios comunitarios de arte y educación. Con la Municipalidad de Santiago trabajamos en el proyecto Nube Plaza I que consiste en una escultura interactiva para la plaza Veracruz.
Corporaciones de Educación y Culturales	-Ofrecemos servicios de educación artística y mediación cultural para los diferentes programas de educación en las corporaciones. -Existe un convenio de renovación anual con la Corporación de Salud y Educación de la comuna de Las Condes, donde se realiza el programa curricular de la asignatura Artes Visuales en 4 colegios municipales, además de un programa de capacitación docente en la metodología de educación artística de la fundación.

Colegios particulares	Ofrecemos servicios de Formación Docente; activaciones Nube Va y Laboratorios Arte + -Se realizaron 4 activaciones Nube Va con los estudiantes de 5to a 4to medio en el Colegio Akros de la comuna de Ñuñoa, se ambientó el Colegio como un taller de arte y se desarrollaron actividades Nube.
Espacios artísticos	Se ofrecen servicios de exposiciones interactivas del arte contemporáneo y de mediación cultural. -Realizamos la exposición "Tu, Yo y las Cosas de este lugar" en la sala de arte de la CCU.
Puntos de reciclaje	-Continuando con el trabajo iniciado años anteriores, se mantuvo la colaboración con el Punto Verde de la comuna de Las Condes, recolectando materiales de reciclaje para las actividades de Nube en sus diferentes servicios (Nube Va, Nube Curricular). - Se realizó una alianza con la consultora Proqualitas. En una reunión presencial nos mostraron los materiales que normalmente acumulan como basura ya que no son materiales reciclables. Pensando en nuestras actividades curriculares, seleccionamos tres de estos materiales y acordamos retiros periódicos de manera de poder darles una nueva vida, transformándolos en materiales de arte para nuestros estudiantes.
Empresas	-Se realizó la actividad Cosmópolis para la empresa Grúas y Equipos Cruz del Sur.
Universidades	Convenio de colaboración para formalizar programa de prácticas profesionales de artistas visuales, diseñadores y antropólogos -Se realizaron 6 prácticas profesionales, 1 antropóloga de la UC y 1 socióloga de UDP realizaron su práctica en el área de investigación y 4 diseñadoras de la UC en el área de diseño y comunicaciones.
Estado	-Participamos de iniciativa impulsadas por el Estado relacionadas al ámbito del arte y la educación. -Participación en la Semana de Educación Artística organizada por el Ministerio de Cultura, las artes y el patrimonio, Universidad de Chile, y MAC de Santiago; con la ponencia "Sistematización y evaluación de la experiencia del método Nube para la educación artística".

Fundación Nube resguarda la propiedad intelectual asociados a los derechos de autor e industriales, inscribiendo la marca "Fundación Nube" en derechos industriales; además de inscribir los artículos elaborados por la encargada del área de investigación Carla Pinochet y el libro Bitácora I en los derechos de autor de propiedad intelectual.

Por otro lado, en el programa Nube Plaza, Fundación Nube resguarda el fiel cumplimiento a los estándares establecidos por el documento "Espacios Públicos urbanos para niños, niñas y adolescentes" elaborado por la Consultora Focus y la Fundación Patio Vivo (2016) para el Consejo Nacional de la Infancia.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/satisfacción

Al cierre de cada actividad o ciclo, generamos instancias de conversación con los usuarios para tener su punto de vista sobre los resultados de la experiencia. Estas miradas son recogidas principalmente a través de instrumentos cualitativos, mediante medios como:

-Entrevistas 1:1 a apoderados y familias del programa Nube Curricular.

-Conversaciones con los niños participantes de los talleres.

Hasta ahora, las respuestas manifiestan una clara tendencia a mostrar sorpresa por la transformaciones creativas de materiales sencillos (niños y apoderados); satisfacción por los cambios actitudinales de los niños (apoderados); el goce por disfrute de nuevas sensaciones y formas de uso del cuerpo (usuarios en general) y la experiencia del nuevo entorno.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Participamos de distintas instancias a lo largo del año que nos permitieron establecer diálogos con diferentes actores. En la Semana de la Educación Artística tuvimos la oportunidad de conocer a Pablo Rojas, Jefe de Departamento de Educación y Formación del Ministerio de Cultura con quien nos reunimos para pensar acciones conjuntas, fuimos a conocer el CeCrea de La Ligua y nos relacionamos a través de Unesco, institución con la cual empezamos a vincularnos principalmente a través de Nicolás del Valle, Coordinador regional de Educación y Cultura, quien además fue uno de los presentadores del Método Nube junto con Alejandra Orbeta en su versión realizada en Agosto en la Universidad Alberto Hurtado.

Por su parte, la segunda presentación del Método que realizamos en nuestro taller, contó con la participación de la artista y docente UC Magdalena Atria y la antropóloga y directora de EcoSteam, Ana Raad quién nos ha invitado a distintas instancias organizadas por su institución.

Las relaciones con el Ministerio de Educación fueron a través de nuestra participación del Cosoc, Consejo de la Sociedad Civil, mientras que con Instituciones Culturales nos relacionamos principalmente con Corpartes y museo Mavi.

2.9 Reclamos o incidentes

Nube ha elaborado un reglamento interno y un protocolo de acción en caso de recibir un reclamo. Hasta el momento no hemos recibido reclamos o incidentes que hayan necesitado poner en práctica dicho protocolo.

3. Información de desempeño.

Fundación Nube evalúa sus programas a través de metodologías mixtas de investigación, pesquizando tanto el proceso como los resultados de sus proyectos. En la línea cualitativa de investigación realiza observación etnográfica de los talleres y eventos, como entrevistas de campo y semi-estructuradas dirigidas a apoderados y participantes directos de los programas. Además existen instancias de autoevaluación anual, donde al final de cada programa, el equipo de trabajo responde primero de manera individual una guía que invita a reflexionar sobre las dificultades y fortalezas de su desempeño, para luego discutir las grupalmente con todo el equipo de trabajo. Por otro lado, la Fundación cuenta con pautas de evaluación para las actividades curriculares más relevantes del programa, donde a través de rúbricas los monitores evalúan los aprendizajes de los estudiantes en cada sesión. Dentro de la línea de investigación cualitativa, el artista perteneciente al equipo de investigación

desarrolla una investigación audiovisual, en donde realiza un registro de los principales resultados de la investigación etnográfica, además de pesquisar hallazgos emergentes en el proceso.

Test de evaluación de resultados en aplicación Método Nube en educación escolar:

Finalmente, para evaluar los resultados del programa Nube Curricular se utiliza un enfoque cuantitativo, en que aplicamos un Test de evaluación, para determinar los efectos cognitivos, motivacionales y actitudinales en los niños participantes del programa. El Test cuenta con una primera parte de selección múltiple, donde pesquia la capacidad de abstracción y vinculación del arte con el contexto cotidiano de los niños, además de la disposición actitudinal de los niños hacia la práctica artística. En una segunda parte, a través de una escala Likert, el Test evalúa aspectos motivacionales de los niños en relación al arte, además de determinar otros factores relevantes que podrían explicar el desarrollo de habilidades artísticas en los niños, como el consumo y participación cultural y la relación de su familia con el arte.

A continuación detallamos, por medio de una tabla, los diferentes productos que se obtienen de la investigación y evaluación del Programa Nube:

Año/ productos	Artículos temáticos breves	Artículos académicos	Libros	Ponencias o conferencias	Productos visuales o audiovisuales	Pautas de Evaluación	Instancias de Autoevaluación
2015	6	2	0	3	8	0	2
2016	3	2	1	2	2	0	2
2017	1	0	0	2	5	2	1
2018	1	0	0	4	5	6	1
2019	1	0	1	1	6	6	1

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

¿Logramos cumplir con nuestra misión?

Misión: En Nube trabajamos junto a escuelas en programas educativos curriculares, así como también en distintos programas que amplifican nuestra influencia en la educación, la cultura y el arte. Desarrollamos recursos para potenciar una experiencia educativa transformadora, estar al día con el arte contemporáneo y ofrecer soluciones concretas para el diseño e implementación de planes y programas curriculares. Realizando productos audiovisuales y editoriales como también proyectos en el espacio público, museos y galerías, llevamos el arte y la educación a todas partes.

Objetivo general	Indicador	Resultado
Desarrollar contenidos y programas artísticos en distintos formatos que conecten la educación con la vida cotidiana para el fomento de la creatividad y la comprensión sensible del entorno.	Cantidad de participantes en los distintos programas.	(2018) 2.490 (2019) 7.639

Objetivos específicos	Indicador	Resultados
Nube Escuela		
Programa curricular quinto básico	Cantidad de participantes	(2018) 300 (2019) 300
Programa Visitas Pedagógicas	Cantidad de participantes	(2018) 0 (2019) 1235
Programa de Formación Docente	Cantidad de participantes	(2018) 20 (2019) 127
Programa para jóvenes en riesgo social	Cantidad de participantes	(2018) 0 (2019) 7
Laboratorios Arte +	Cantidad de participantes	(2018) 320 (2019) 320

Nube Va		
Taller itinerante o instalaciones interactivas	Cantidad de participantes	(2018) 370 (2019) 1985

Nube Plaza		
Esculturas-juegos para el espacio público	Cantidad participantes en la creación y activación.	(2018) 0 (2019) 0

Ediciones Nube		
Agenda	Recursos impresos	(2018) 150 (2019) 70
Catálogo	Recursos impresos	(2018) 0 (2019) 1

Nube Tv		
Producciones audiovisuales	Cantidad de seguidores de RRSS	(2018) 1800 (2019) 3700

3.2 Indicadores financieros

Podrán ser extraídos directamente de la Nota "Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades".

Indicadores financieros		
Ingresos	2019	2018
Con restricciones	129.996	130.233
Sin restricciones		
TOTAL INGRESOS	129.996	130.233

Otros indicadores relevantes:	2019	2018
Donaciones acogidas a algún <u>beneficio tributario</u> Total de ingresos	27%	
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	11%	6%
<u>Remuneración ppales ejecutivos</u> Total remuneraciones Deben reportarse en %.	54%	48%

4. Balance anual o cuadro detallado de ingresos/gastos

4.1 Balance general al 31 de diciembre de 2019

ACTIVOS	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$	PASIVOS	Año 2019 M\$	Año 2018 M\$
Circulante			Corto Plazo		
Disponible: Caja y Bancos	24.934	16.461	Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
Inversiones Temporales			Cuentas por Pagar y Acreedores Varios	10.000	
Cuentas por Cobrar	2.256	7.780	Fondos y Proyectos en Administración		
Donaciones por Recibir			Otros Pasivos	13.339	
Subvenciones por Recibir			Impuesto a la Renta por Pagar		2.033
Cuentas Sociales por Cobrar (Neto)			Retenciones	1.274	1.026
Otras Cuentas por cobrar (Neto)			Proveedores	32	
Otros activos circulantes			Ingresos percibidos por adelantado		
Existencias			Otros		
Impuestos por recuperar	2.399	3.211			
Gastos pagados por anticipado					
Otros activos circulantes	7				
Activos con Restricciones					
Total Activo Circulante	29.596	27.452	Total Pasivo Corto Plazo	24.644	3.059
Fijo			Largo Plazo		
Terrenos			Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
Construcciones			Fondos y Proyectos en Administración		
Muebles y Utiles			Provisiones		
Vehiculos			Otros pasivos a largo plazo		
Otros activos fijos					
(-) Drepresiasión Acumulada					
Activos de Uso Restringido					
Total Activo Fijo Neto			Total Pasivo a Largo Plazo		
Otros Activos			TOTAL PASIVO		
Inversiones					
Activos con Restricciones			PATRIMONIO		
Otros			Sin Restricciones	4.952	24.394
			Con Restricciones Temporales		
			Con Restricciones Permanentes		
Total Otros Activos			TOTAL PATRIMONIO	4.952	24.394
TOTAL ACTIVOS	29.596	27.452	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	29.596	27.452

Muestra la información correspondiente a los ingresos y gastos de la organización en el período reportado, y por tanto, su resultado (Déficit o Superávit)

Se compone de:

- Ingresos Operacionales
- Gastos Operacionales
- Ingresos no Operacionales
- Gastos no Operacionales
- Impuesto a la Renta

4.2 Estado de actividades

	2019	2018
	M\$	M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
- Donaciones	35.000	
- Proyectos		
- Ventas de Bienes y Servicios	129.996	130.233
- Otros		
Estatales		
- Subvenciones		
- Proyectos		
- Ventas de Bienes y Servicios		
Total de Ingresos Operacionales	164.996	130.233
Gastos Operacionales		
Costos de Remuneraciones	(163.225)	(109.284)
Gastos Genarales de Operación	(3.968)	(2.367)
Gastos Administrativos		
Depreciación		
Castigo de Incobrables		
Costo directo de Bienes y Servicios	(14.240)	(8.416)
Otros Costos de Proyectos específicos		
Total Gastos Operacionales	(181.433)	(120.067)
Superávit (Déficit) Operacional	(16.437)	10.166
Ingresos No Operacionales		
Renta de Inversiones		
Ganania venta de activos		
Indemnización seguros		
Otros Ingresos No operacionales	126	15
Total de Ingresos No Operacionales	126	15
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	(604)	(473)
Por venta de activos		
Por siniestro		
Otros gastos no operacionales	(2.528)	(1.576)
Total Egresos No Operacionales	(3.131)	(2.049)
Superávit (Déficit) No Operacional	(3.005)	(2.034)
Superávit (Déficit) antes de Impuestos	(19.442)	8.132
Impuesto a la Renta		(2.033)
Déficit/Superavit del Ejercicio	(19.442)	6.099