

# INFORME DE IMPACTO FESTIVAL NUBE 2025

NUBE

PROYECTO ACOGIDO  
LEY DE  
DONACIONES  
CULTURALES

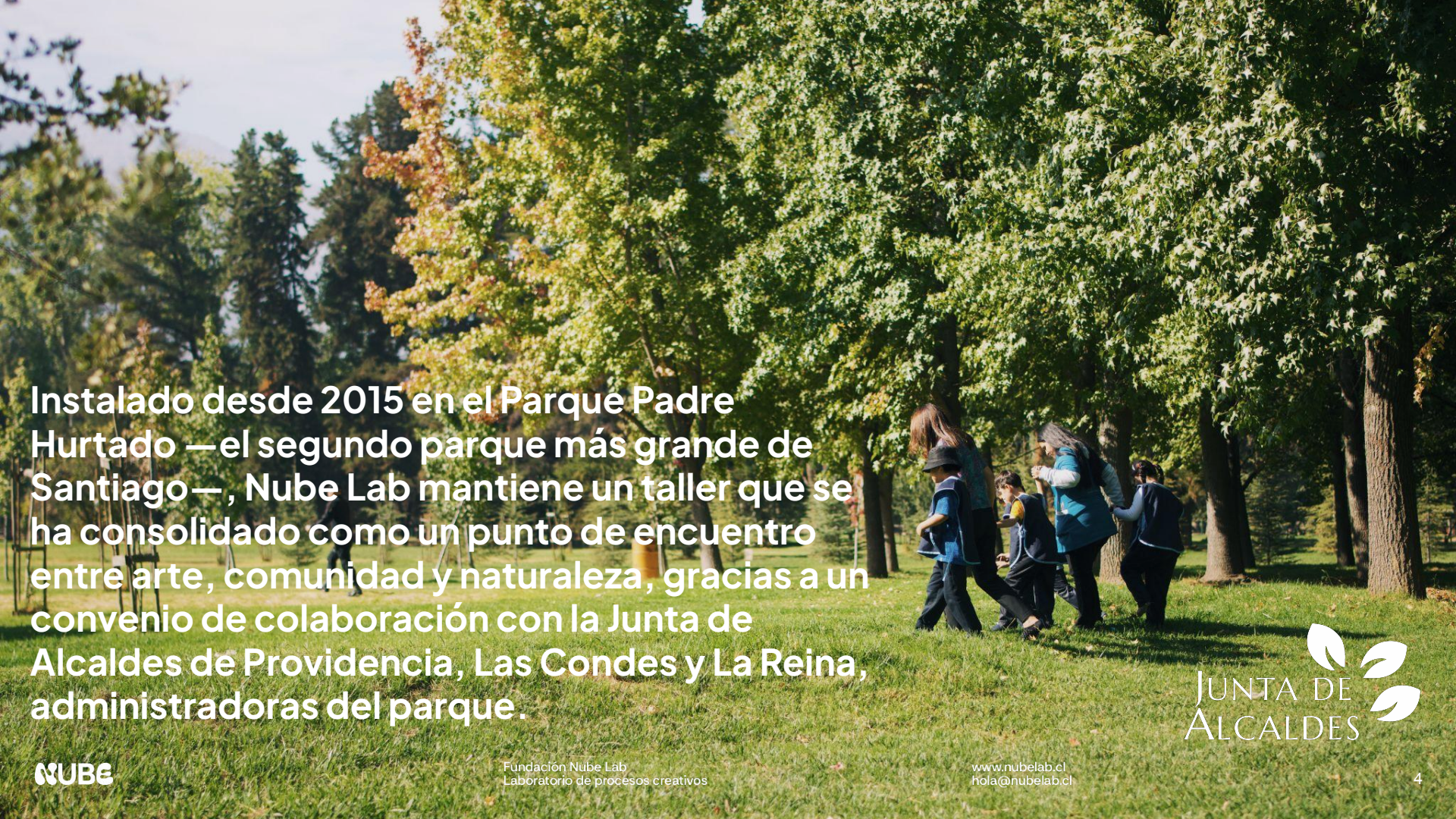
SURA 

Durante 2025 Nube Lab implementó, tanto en colegios de la Región Metropolitana como en la Región de Coquimbo, una programación integral de educación artística que combinó Programas Curriculares de Artes Visuales y de Formación en el Método Nube —combinando este trabajo sostenido dentro de las aulas— con experiencias comunitarias de alto impacto como el Festival Nube, generando oportunidades de aprendizaje creativo, bienestar y participación cultural para niños, familias y docentes de la comuna.







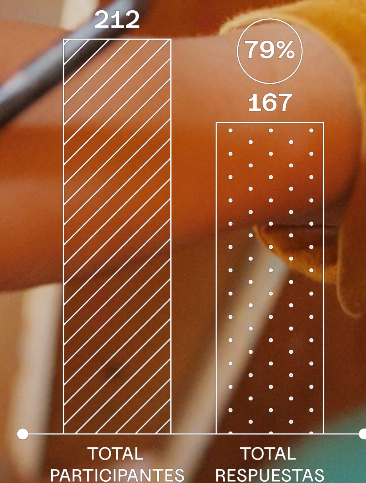
A group of children in school uniforms are playing in a grassy park area with large trees. The scene is bright and sunny, with dappled light on the grass. The children are in the lower right portion of the frame, moving towards the left. The background is filled with lush green trees, some with hints of autumn color.

**Instalado desde 2015 en el Parque Padre Hurtado —el segundo parque más grande de Santiago—, Nube Lab mantiene un taller que se ha consolidado como un punto de encuentro entre arte, comunidad y naturaleza, gracias a un convenio de colaboración con la Junta de Alcaldes de Providencia, Las Condes y La Reina, administradoras del parque.**

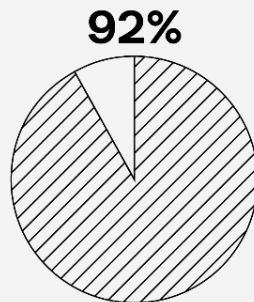


Los resultados 2025 de la cuarta “Encuesta de Percepción del programa de Artes Visuales”, que evalúa el Programa Curricular de Artes Visuales de Las Condes (2014–2025) presenta y sus efectos en la voz de sus participantes y permite observar tendencias sostenidas.

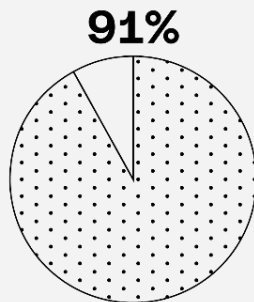
212 estudiantes, con 167 respuestas válidas → 79% de tasa de respuesta (muy por encima del estándar escolar).



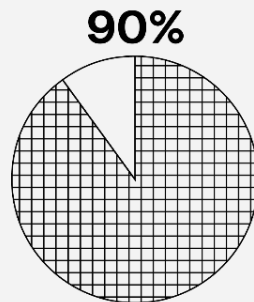
# Impactos clave según los estudiantes



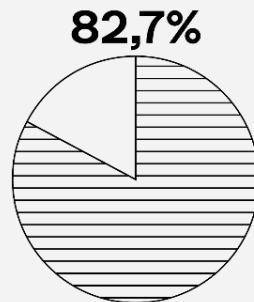
**CAPAZ DE CREAR  
E IMAGINAR**



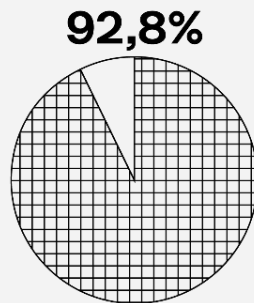
**APRENDIÓ A  
TRANSFORMAR MATERIALES**



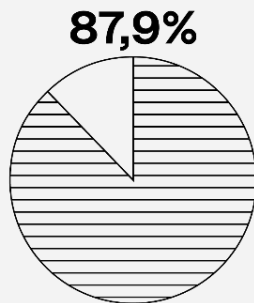
**VALORA EL ERROR  
COMO OPORTUNIDAD**



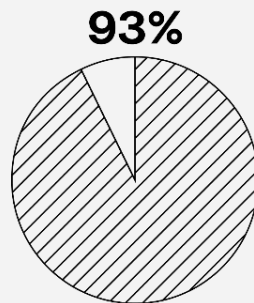
**VALORA EL ERROR  
COMO OPORTUNIDAD**



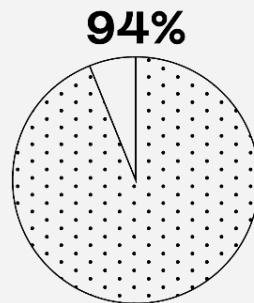
**“EL ESPACIO ES PROPICIO  
PARA COMPARTIR CON OTROS”**



**“TRABAJAR CON COMPAÑEROS  
MEJORA LAS IDEAS”**



**ESPERA CON ENTUSIASMO  
ASISTIR AL PROGRAMA**



**SATISFECHO CON SU  
TRABAJO CREATIVO**



# Beneficios destacados

Este programa municipal:

- Desarrolla creatividad aplicada,
- Fomenta pensamiento crítico,
- Refuerza bienestar socioemocional,
- Instala cultura de colaboración,
- Y forma estudiantes capaces de imaginar, crear, reflexionar y convivir, habilidades esenciales para el siglo XXI.

**Con el propósito de amplificar el impacto del trabajo de Nube en las escuelas—y de llevar el arte a todas las personas, no solo a los contextos escolares— en 2023 realizamos la primera edición del Festival Nube. Hoy, en su tercera versión y con el apoyo de Seguros Sura, el festival se ha consolidado como un espacio abierto de creación y encuentro para públicos diversos. A continuación, presentamos sus principales logros e impactos 2025.**



# RESUMEN AMPLIADO DEL IMPACTO DEL FESTIVAL NUBE

NUBE

PROYECTO ACRIDIO  
LEY DE  
DONACIONES  
CULTURALES

SURA 

El Festival Nube 2025 consolidó su posición como una de las experiencias culturales y educativas más significativas de la ciudad. Con 4.635 asistentes en cuatro días, visitantes de más de 40 comunas, una evaluación de satisfacción sobresaliente y más de 2.000 estudiantes beneficiados con visitas pedagógicas gratuitas, esta edición evidenció un crecimiento sostenido en alcance, valoración y participación.

El incremento en la convocatoria se explica por el impacto social del festival: una experiencia de arte, juego y creatividad al aire libre, diseñada para promover bienestar socioemocional, cohesión social, desconexión digital, educación creativa y vínculos afectivos entre personas de distintas edades.

Este crecimiento permite proyectar el festival más allá de la Región Metropolitana, con la primera edición regional en El Quisco en 2026, reforzando la misión de Nube Lab de democratizar el acceso al arte y promover el bienestar en el espacio público.





El festival mostró un  
crecimiento sostenido en  
todos sus indicadores

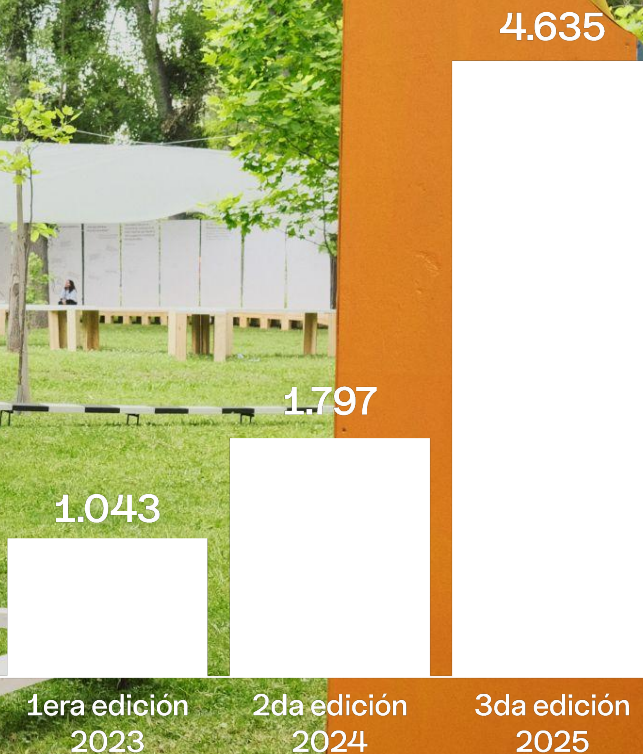
**NUBE**

Fundación Nube Lab  
Laboratorio de procesos creativos

[www.nubelab.cl](http://www.nubelab.cl)  
[hola@nubelab.cl](mailto:hola@nubelab.cl)



**4.635 personas en  
4 días, la cifra más  
alta registrada**





82% del público  
NO conocía Nube →  
renovación constante  
del interés.

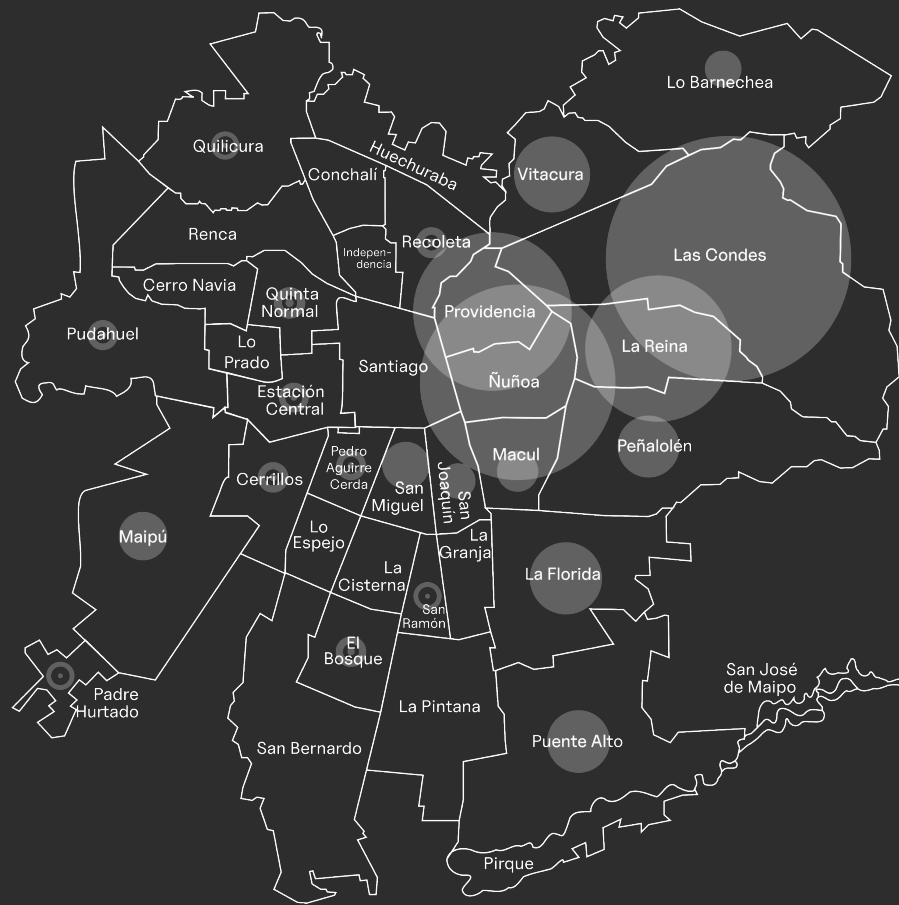


Participación educativa:  
23 escuelas participaron  
2.120 estudiantes  
accedieron a recorridos  
pedagógicos gratuitos




# Diversidad territorial

Visitantes de más de 40 comunas de la Región Metropolitana







Promedio de  
satisfacción:  
4.73 / 5

La curva de crecimiento no responde a mayor difusión solamente, sino al valor social percibido, al boca a boca, a la calidad estética del festival y al bienestar que produce la experiencia.



# Por qué creció: bienestar, calidad y sentido de comunidad

Los asistentes describen el festival como: un descanso emocional, un panorama seguro, un lugar donde se sienten tratados con amabilidad, donde pueden reconectar con el cuerpo, lo manual y lo sensorial.

*“Hoy fuimos de paseo mamá-hija al Festival Nube. Salí con el corazón inflado e inspirado. Es un orgullo ver que se estén haciendo estas cosas en nuestra ciudad. Creamos, jugamos y conectamos. Si se lo perdieron, aprovechen para futuras versiones: es realmente especial.”*

El festival crece porque cumple una **función emocional y social** que hoy escasea: un espacio de bienestar profundo, accesible y cuidado.



# Cohesión social e intergeneracional: un punto fuerte del impacto

El festival reúne: bebés, niños, adolescentes, adultos, adultos mayores, familias completas, personas solas y comunidades diversas.

*“Yo vine sola, no tengo hijos, y me sentí completamente bienvenida. Ojalá hubiera más lugares donde los adultos podamos jugar sin que eso sea extraño.”*

La cohesión intergeneracional se vuelve un **activo social**: el festival crea condiciones para la convivencia amable, algo cada vez más escaso en el espacio urbano.



# Fidelidad del público y profundidad de la experiencia



El festival no solo convoca:  
retiene, transforma y deja huella.



*“Es la tercera vez que venimos;  
somos nube fans. Cada año es  
distinto, cada escultura propone  
otra forma de relacionarse. Mis  
hijos se acordaban de obras del  
año pasado.”*

La fidelidad es un indicador clave:  
muestra que el festival construye  
comunidad en torno al arte y el  
bienestar.

# Necesidad de filantropía, auspicios y alianzas





# Necesidad de filantropía, auspicios y alianzas

Para sostener un festival gratuito, de alta calidad, seguro, educativo y ambientalmente responsable se requiere inversión externa.

El festival cumple funciones que típicamente corresponden a políticas públicas:

- acceso a la cultura,
- salud mental,
- convivencia,
- juego en la ciudad,
- educación creativa,
- democratización del arte.

Café solidario: El análisis del aporte por grupo indica una muy baja disposición a donar (200.000 recaudado en base a 929 grupos familiares participantes aproximadamente), lo que valida la necesidad de un modelo de alianzas y fondos de apoyo que subsidien el acceso a experiencias artísticas inclusivas como las realizadas por Nube Lab.

# El Festival como motor educativo

El festival no es solo una fiesta del arte: es una experiencia educativa en sí misma.





*“Lo que más valoro es que todo era concreto: materiales simples, accesibles, pero con un diseño impecable. Es un ejemplo de cómo enseñar creatividad sin sobrecargar a los niños.”*

La relación entre este festival y el **Programa curricular que se realiza a lo largo del año** muestra una coherencia: Nube Lab instala **cultura creativa, bienestar y educación sensible** tanto dentro como fuera de las aulas.

# Jugar en la ciudad: mirada experta

Expertos invitados destacaron:  
la crisis de salud mental,  
el aislamiento urbano,  
y la urgencia de habilitar  
espacios de encuentro.



*“La propuesta de Nube no es solucionar mágicamente la soledad, sino proponerte un escenario entretenido donde tú decides interactuar. Arte + parque + conexión social es una fórmula muy poderosa.”*

# Desconexión digital: un antídoto urgente



La desconexión digital  
fue el indicador mejor  
evaluado (4.78).



*Sentí un descanso a la vista; fue un respiro del ruido digital.”*

*“Mis hijos jugaron más que en todo el mes. Volvimos a la casa sin pantallas y conversando.”*

*“Las actividades estaban tan bien pensadas que no necesitaban nada electrónico para ser entretenidas.”*

El festival se ha vuelto un **espacio de salud digital espontáneo.**

# Amabilidad y buen trato: un sello de la experiencia Nube

El trato del equipo es un activo emocional fundamental.



*“Destaco lo amable del personal;  
cada persona del equipo parecía  
realmente feliz de estar ahí.”*

*“Mi hija recibió indicaciones claras,  
respetuosas y llenas de cariño. No es  
común ver eso.”*

*“Todo fue acogedor: desde la  
bienvenida hasta las conversaciones  
finales. Me sentí cuidada.”*

Amabilidad + calidad +  
juego → bienestar social  
tangible.

# Proyección 2026: expansión territorial

Por primera vez, en 2026, y con el apoyo de Fundación Huneus, el festival iniciará un recorrido territorial que lo llevará a nuevas comunas de distintas regiones del país, comenzando por El Quisco, en la Región de Valparaíso. Este hito marca un paso decisivo en la misión de Nube Lab: democratizar el acceso al arte y la creatividad, llevando experiencias de juego, cultura y bienestar a más niños, familias y comunidades a lo largo de Chile.





# Conclusión

El Festival Nube 2025 en Las Condes generó un impacto social, cultural, emocional y educativo profundo.

Sumado al éxito del Programa Curricular de Artes Visuales, Nube Lab consolida su aporte integral a la comuna:

- fomenta la creatividad,
- activa el bienestar,
- potencia la convivencia,
- facilita el acceso a la cultura,
- y construye comunidad intergeneracional.

El crecimiento demuestra que existe una necesidad real de este tipo de experiencias. Para sostenerlas—y expandirlas—Nube requiere alianzas, fondos, apoyo público-privado y una visión compartida sobre el rol del arte y el juego en la vida cotidiana.







Fundación Nube Lab – [www.nubelab.cl](http://www.nubelab.cl)  
RRSS: [@nubelab.cl](https://twitter.com/nubelab.cl) / [hola@nubelab.cl](mailto:hola@nubelab.cl)  
Parque Padre Hurtado La Reina, RM, Chile.